



SAP et Acxias collaborent pour faciliter les déploiements SAP Ariba

Paris, le 18 mars 2016 - SAP, leader des solutions de gestion pour les entreprises, et Acxias, agence spécialisée dans la digitalisation des achats, de la supply chain et de la comptabilité fournisseurs, établissent un partenariat pour déployer avec succès les solutions Ariba de l'éditeur SAP.

Ce partenariat stratégique vise à répondre aux enjeux croissants de transformation digitale des directions achats, en combinant la puissance des offres SAP pour les fonctions achats et comptables avec l'expertise de l'agence dans la digitalisation des processus Achats + P2P et la solution SAP Ariba. Acxias se différencie avec une approche experte garantie par de nombreuses certifications SAP Ariba, et capable d'intervenir sur l'ensemble du cycle de vie des projets : cadrage, intégration, déploiement, conduite du changement et TMA.

SAP Ariba, plateforme cloud dédiée à la gestion des achats, des relations fournisseurs et de l'automatisation de la comptabilité, permet aux organisations de gagner en efficacité, en transparence et en conformité. L'expertise d'Acxias sur les modules de la solution (Sourcing, Contracts, Supplier Management, Buying & Invoicing) et sa capacité à mobiliser des solutions innovantes (RPA, IA, connecteurs plateformes tierces) constituent un levier fort pour réussir les projets de digitalisation. La solution permet également de fluidifier la collaboration avec les fournisseurs via le **SAP Business Network**, l'un des plus vastes écosystèmes B2B au monde.

*« Grâce à cette collaboration, nous souhaitons accélérer l'adoption de SAP Ariba en France et en Europe, en proposant aux entreprises un accompagnement sur mesure, fondé sur les meilleures pratiques du marché », déclare **Bertrand Gabriel, président-fondateur d'Acxias***

*« Ce partenariat avec Acxias s'inscrit dans notre volonté d'accélérer l'adoption de SAP Ariba en Europe. Sa connaissance fine des enjeux métiers et sa capacité à piloter des projets complexes en font un partenaire stratégique pour SAP », ajoute le Directeur SAP Ariba et SAP Fieldglass chez **SAP France**.*

Cette collaboration s'inscrit dans une dynamique d'innovation, illustrée notamment par le sponsorship d'Acxias à SAP Ariba Live 2016, en juin prochain, événement international dédié aux nouvelles tendances du commerce interentreprises et aux innovations de SAP dans ce domaine.

À propos de SAP

SAP est le leader mondial des logiciels de gestion d'entreprise. Depuis plus de 40 ans, aide les organisations de toutes tailles et de tous secteurs à fonctionner plus efficacement. Ses solutions couvrent l'ensemble des fonctions critiques : finance, RH, supply chain, achats, relation client. Au début de 2016, SAP comptait plus de 300 000 clients dans 190 pays, lui permettant de poursuivre son engagement en faveur de l'innovation, de la performance et de la transformation digitale. Pour plus d'informations : www.sap.com

À propos d'Acxias

Acxias est une agence de digitalisation des achats, des approvisionnements et de la comptabilité fournisseurs créée en 2007. Intervenant auprès des grands groupes et des institutions publiques, la société composée de plus de 20 consultants, dispose d'une expertise reconnue dans les projets d'optimisation des organisations, des processus et des systèmes d'information. Les interventions d'Acxias visent, notamment, à améliorer l'efficacité et la création de valeur par les équipes achats, mettre en conformité les dépenses et les processus, réduire les achats sauvages, identifier et activer de nouvelles pistes de création de valeur et d'économie, automatiser de bout en bout la gestion des factures, accélérer les flux d'information, renforcer la collaboration avec les clients internes et les fournisseurs. Pour plus d'information : www.acxias.com