

DIGITALISATION ACHATS

La Veille acxias

L'EXPERT E-ACHATS

L'intelligence artificielle en support des achats

extrait

Portée par l'explosion des données disponibles et la baisse du coût d'industrialisation des systèmes, l'intelligence artificielle redevient un sujet d'actualité. En entreprise, de plus en plus de domaines en tirent parti au quotidien, sous différentes formes, et les achats n'échappent pas au mouvement.

Jusqu'ici, les systèmes d'aide à la décision aux achats s'étaient surtout projetés vers l'analyse prédictive puis prescriptive, pour déterminer des événements probables et suggérer des pistes d'action. Avec l'intégration des technologies d'intelligence artificielle (IA), un nouveau cap est en train d'être franchi, qui permettra aux systèmes d'agir seuls et de suppléer les équipes dans certaines tâches. Si ces technologies existent depuis une quarantaine d'années, les progrès des algorithmes, conjugués à l'augmentation de la puissance machine et à l'explosion des données disponibles, ouvrent en effet de nouvelles perspectives. S'inspirant des géants du web, qui ont utilisé l'IA avec succès pour améliorer l'efficacité de leurs ciblage commerciaux, certaines entreprises traditionnelles ont compris très tôt que d'autres domaines pouvaient en tirer parti, y compris aux achats. En effet, si un algorithme est capable de comprendre et anticiper le comportement d'un internaute, il peut tout autant analyser les dépenses, devancer les demandes ou encore suivre la performance des fournisseurs.

Un « acheteur augmenté » chez Saint-Gobain

Le groupe Saint-Gobain s'est ainsi intéressé au sujet dès 2015, avec comme objectif de passer Internet au crible pour y détecter les fournisseurs ne respectant pas les engagements de la charte des achats sur les questions éthiques, sociales et environnementales. Après un projet test réalisé sur un périmètre limité, celui des

palettes de bois et ses 710 fournisseurs, un pilote industriel a été lancé en 2016 avec un « acheteur augmenté » dans le domaine des matériaux innovants. Basé sur des briques open source et mettant en œuvre des algorithmes de machine learning (apprentissage automatique), le système scanne aujourd'hui 40 millions de sources en continu et remonte 200 documents par jour.

Certaines initiatives sont encore plus anciennes... **Lire la suite**



Les chatbots, nouveaux amis des acheteurs

Si le concept d'agent conversationnel ou « chatbot » remonte à plusieurs années, l'innovation réside dans l'intégration de technologies comme le traitement du langage naturel et le machine learning. Grâce à elles, ces interfaces de dialogue s'améliorent au fur et à mesure en fonction des questions, apportant une réelle assistance aux utilisateurs... **Lire la suite**

Pour recevoir par email le compte rendu dans son intégralité,
veuillez remplir le formulaire [en cliquant ici](#)