

INNOVATION

par
acxias
L'AGENCE **DIGITAL ACHATS**

ACXIAS RÉVOLUTIONNE L'EXPÉRIENCE DES UTILISATEURS DE CATALOGUES PUNCH-OUT

Baptisée « Punch-out 4.0 », cette solution upgrade automatiquement les catalogues punch-out niveau 1 en catalogues hébergés ou niveau 2*, permettant de bénéficier des avantages combinés des catalogues indexés dans SAP Ariba et ceux du punch-out classique.

Le fonctionnement, notamment les mises à jour des données d'index, évite toute manipulation de la part du fournisseur et des collaborateurs internes, sachant que les évolutions (inflations sur les tarifs, nouveaux articles, etc.) peuvent être transparentes pour l'acheteur ou soumises à sa validation.

Le punch-out niveau 2 permet aux prescripteurs de rechercher directement les articles dans la solution digitale de leur entreprise sans avoir à faire le lien entre le besoin et un fournisseur donné.

Ils peuvent également faire des comparaisons entre plusieurs articles de catalogues différents, accéder directement aux tarifs à jour, voire aux niveaux de stock si cette information est disponible sur le site e-commerce du fournisseur.

La solution Punch-out 4.0 est mise à disposition gratuitement des entreprises utilisatrices de SAP Ariba en test pendant 3 mois et pour 5 catalogues punch-out. ●



Depuis que nous avons mis en place Punch-out 4.0 nos prescripteurs ne se plaignent plus de chercher quel catalogue répond à leurs besoins.

Paul MARTIN, Responsable digital achats d'une entreprise manufacturière



ZOOM SUR

PUNCH-OUT NIVEAU 1

Fichier index d'une seule ligne emmenant sur le site du fournisseur

Les articles ne sont pas disponibles en consultation directement sur Guided Buying

L'acheteur ne peut pas comparer différents articles de différents fournisseurs

L'acheteur n'est pas prévenu des changements effectués par le fournisseur

PUNCH-OUT NIVEAU 2*

Fichier index rapportant tous les articles

Les articles sont disponibles sur la plateforme Ariba Guided Buying

L'acheteur peut comparer différents articles de différents fournisseurs directement

L'acheteur peut approuver (ou non) les changements effectués par le fournisseur



LES CHALLENGES

- 1 Punch-out niveau 1 ne permet pas de comparer plusieurs articles de différents fournisseurs
- 2 Le catalogue est géré uniquement par le fournisseur sur son site
- 3 L'acheteur n'est pas prévenu de potentiels changements sur le site
- 4 Le passage d'un niveau 1 à un niveau 2 est très contraignant pour le fournisseur
- 5 Il n'est pas possible de comparer des articles d'un hébergé avec un punch out



PRIX : En fonction du nombre de catalogues ● En fonction de la fréquence de mise à jour des données d'index

LA SOLUTION

PUNCH-OUT 4.0

AVANTAGES



- ▶ Efficience opérationnelle : pas d'efforts pour les acheteurs
- ▶ Pas de problématiques d'obsolescence des articles commandés
- ▶ Substitution dynamique : catalogues mis à jour automatiquement
- ▶ Pas d'efforts supplémentaires à faire pour les fournisseurs
- ▶ Plus de litiges sur les prix
- ▶ Mise en concurrence fournisseurs possible et facilitée

FONCTIONNALITÉS



L'outil réalise de manière automatique :

- ▶ La création du fichier d'index catalogue niveau 2
- ▶ Le chargement et la publication côté acheteur
- ▶ La mise à jour du fichier à une fréquence paramétrable